

Рецензія  
на освітньо-наукову програму «Зв'язки з громадськістю» галузі знань  
06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Національного університету «Києво-Могилянська академія»

Напрямок зв'язків з громадськістю є важливим в роботі органів державної влади, бізнесу, громадського сектору, оскільки результати цієї діяльності мають вплив на прийняття управлінських рішень, створення та підтримки іміджу відповідних підприємств, установ та організацій (компаній).

Проведений аналіз освітньо-наукової програми «Зв'язки з громадськістю» галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти свідчить про логічність її побудови. Дисципліни, які пропонуються для вивчення, сприятимуть оволодінню здобувачами освіти необхідними теоретичними та практичними знаннями у відповідній сфері, враховуючи особливості здійснення зв'язків з громадськістю в різних секторах: державному, громадському, бізнес-середовищі.

Перелік професійних компетентностей, які планується сформувати у студентів під час навчання, враховує сучасні тенденції у сфері зв'язків з громадськістю та сприятиме конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

Враховуючи зазначене, рекомендую до запровадження освітньо-наукову програму «Зв'язки з громадськістю» галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти в Національному університеті «Києво-Могилянська академія».



Окша Н. В., заступник директора Департаменту інформації та взаємодії з громадськістю, завідувача відділом Секретаріату Кабінету Міністрів України