

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-наукову програму**  
**“Зв’язки з громадськістю”**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти,**  
**Національний університет “Києво-Могилянська Академія”**

Освітньо-наукова програма “Зв’язки з громадськістю” другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідає запитам сучасного бізнесу щодо підготовки професійних кадрів, та є такою, що дає змогу підвищити знання та покращити навички щодо роботи з різними інструментами комунікацій.

Програма включає індивідуальні та командні проєкти. Останні агенція вважає надзвичайно важливими, оскільки саме вони допомагають навчатись розподіляти обов’язки в команді, брати на себе відповідальність за частину роботи і результат, готує до процесів затвердження, обміну інформацією та розвиває навички аргументації.

Пропонуємо на другому (магістерському) рівні освіти поглиблювати знання щодо окремих напрямків роботи комунікаційника, а також навички менеджменту, аргументації:

**CSR/ESG**, основи роботи з цими напрямками. Серед дисциплін першого рівня програми також є комунікації для соціальних змін. Оскільки SCR стає дедалі більш затребуваними, а конкуренція серед соціальних проєктів зростає, ми пропонуємо поглибити тему. Наприклад, як обирати напрямок для роботи, як оцінювати ефективність проєктів та їхній вплив на бізнес, тощо.

**Розвиток навичок проєктний менеджмент та знайомство з інструментами організації власного завантаження та роботи в команді.** Наприклад, канбан, agile, waterfall підходи.

**Перемовини й аргументація.** Пропонуємо також приділити більше уваги тому як захищати ідеї, проєкти і бюджети. Як переконувати керівництво або клієнта у доцільності бюджетування PR-функції.

Директор Дегтярьов В.О.

